

自贡恐龙博物馆

2024年度全国科普教育基地科普工作绩效自评

一、工作情况

（一）科普工作组织管理情况

自贡恐龙博物馆是公益二类事业单位。设馆长1名，副馆长3名，其中1名副馆长直接分管科普工作。馆内下设部门9个：办公室、研究部、陈列部、科教部、品牌推广部、规划发展部、后勤科、保卫科、旅游服务部。其中，科教部专门负责科普工作的组织与实施，包括科普讲解、科普活动的策划与执行等。

自贡恐龙博物馆高度重视科普工作，将科普设施提升、科普展览举办、科普经费投入、科普活动开展等科普工作列入年度工作计划，并制定《讲解接待服务规范》《科普社教服务岗工作规范》等相关科普工作制度，以规范和保障科普工作的顺利开展。同时，为不断提升科普工作的整体实效，通过专业培训、以赛促训等多元化的措施，不断加强科普队伍建设，促进科普工作人员的专业技能和综合素质的提升。

（二）本年度向公众提供科普服务工作基础情况

自贡恐龙博物馆是中国第一座专题恐龙博物馆，也是亚洲第一座恐龙博物馆，于1987年正式对外开放，是世界上收藏和展示侏罗纪恐龙化石最多的博物馆，并拥有极为罕见的恐龙化石遗址现场，是自贡世界地质公园的核心园区，丰富的化石标本和地质遗迹为开展科普活动提供了优质的资源。



2024年，自贡恐龙博物馆对外开放356天（闭馆10天）。在元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等节假日期间，对公众延时开放；在平常日因观众参观需要，即使已到闭馆时间，仍持续做好观众接待工作，延时闭馆。此外，还积极拓展夜间活动，满足公众对博物馆夜间游览的需求。

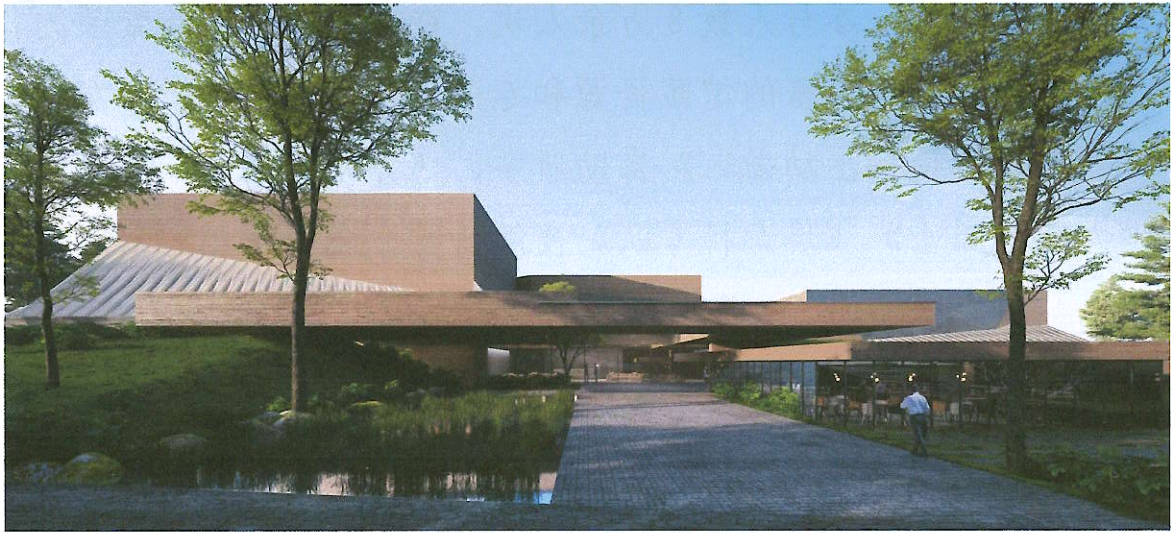
为营造安全、有序的参观游览环境，自贡恐龙博物馆建立了完善的安全管理体系，实行全日制值守和日常巡检，馆内24小时无间断由保安轮流值守；在周末、黄金周等观众接待高峰期，增加工作人员、志愿者协助维持参观秩序，开展文明引导。

为满足不同观众群体的参观需求，除专业人工讲解外，还提供了语音导览、AR眼镜、自助语音导览、金牌解说等多样化的智慧导览服务，不断提高观众的参观游览质量和满意度。

2024年，自贡恐龙博物馆累计接待观众1600451人次，与上年同期同比增长9.88%，观众接待人次创历史新高。馆内现有科普场所面积16565平米。2024年，启动恐龙遗址馆改造提升项目，开展了概念设计方案的征集、深化设计等工作，拟于2025年全面完成。同时，积极推进场馆建设及配套基础设施提升改造项目，其中的主要建设内容为建筑面积13000平米的科普研学馆（3号馆），项目已完成用地规划调整论证、建设工程设计方案编制等工作，项目初设和地勘等工作也同步推进中。此外，还翻新馆内道路标识、增设休息区域，提升整体参观体验；完善安防系统，实现全馆重点地区无死角覆盖；加强消防设施更新维护，定期开展安全演练，为科普活动的顺利开展提供安全稳定的环境。



恐龙遗址馆改造提升效果图



科普研学馆（3号馆）效果概念图



安防系统

（三）本年度开展科普活动情况

作为全国科普教育基地，自贡恐龙博物馆高度重视博物馆社会教育职能和公益职能的发挥，深入挖掘馆藏化石资源，不断创

新教育活动思路，丰富活动内容和形式，组织开展形式多样、内容丰富的科普宣传活动，普及恐龙古生物知识，宣传古生物化石保护，让更多公众享有博物馆资源，爱上博物馆。2024年，组织开展各类线上、线下科普活动 572 场次，直接受众 370 余万人次。

1. 在基地开展科普活动情况

2024 年，在基地开展科普研学、社会实践、特色品牌等科普活动 493 场次，参与人数 8 万余人次。在研学市场日益繁荣的背景下，充分利用丰富的馆藏资源和专业人才优势，积极开发和推广《恐龙小侦探出动啦！》自助研学、《寻龙问今》馆际研学、《龙宫小勇士》《恐龙科考队》夜间研学、《寻龙记》云研学等一系列特色研学课程，并成功举办了“穿越侏罗纪 探秘东方龙宫”“守护地球与龙同行”“假如化石会说话”等恐龙主题研学活动。

2. 开展“走出去”科普活动情况

先后组织开展流动科普活动 39 次，覆盖乡镇、社区和校园等不同区域，共计 3 万余人次参与，包括：国家自然博物馆、自贡市恒大名都吉的堡幼儿园、自贡市蜀光绿盛实验学校、富顺县李桥镇九年制学校以及三多寨等。为公众提供恐龙科普讲座、科普视频放映以及互动体验活动，并向参与者赠送恐龙科普图书、宣传资料和特色小礼品，旨在将恐龙科学知识和博物馆的关怀传递到更广阔的地方。

开启馆际、馆校合作，走出馆门，在多地举办流动科普展览 8 场次：“远古剑客——自贡侏罗纪恐龙”特展（8 月 1 日至 9 月 11 日，国家自然博物馆）、“进击的恐龙——延续亿年的生存之道”特展（6 月 28 日至 9 月 1 日，嘉善博物馆）、“甲龙驾到——甲宝赣地奇遇记”特展（6 月 1 日至 10 月 31 日，江西省博物馆）、“进

击的恐龙——延续亿年的生存之道”特展(6月20日至9月7日,珠海博物馆)、“相约龙城悦读恐龙——自贡恐龙化石科普展”(7月5日至9月5日,中国煤炭博物馆)、“奇趣侏罗纪”恐龙展(3月1日至5月31日,自贡市三多寨)、《走进恐龙世界》主题流动科普展览(中国彩灯博物馆、自贡市青杠林小学校等),累计吸引观众144万余人次,受到公众的喜爱与好评。

(四)在重要主题日期间举办主题科普活动的情况

全国科普日。9月15-25日,围绕“提升全民科学素质,协力建设科技强国”的主题,组织开展了自然科普进校园、自然科普大家谈、恐龙云课堂等科普活动37场次,让300余万名线上、线下公众在轻松愉快的氛围中认识恐龙、了解科学、收获知识。

世界地球日。4月22-28日“世界地球日”主题宣传活动周期间,紧紧围绕“珍爱地球人与自然和谐共生”的主题,组织开展了“只此青绿自然有我”“守护地球与龙同行”等内容丰富、形式多样的主题科普宣传活动10场次,受众近千人次。同时,在4月22日当天,面向公众推出门票5折优惠活动。

全国科技活动周。5月25日至6月1日,在全国科技活动周期间,精心策划举办了《霸王龙雷奇》特别放映会、恐龙版画拓印体验等充满科学氛围的主题科普活动6场次,为1400余名观众、尤其是青少年带来了生动有趣的科学体验。

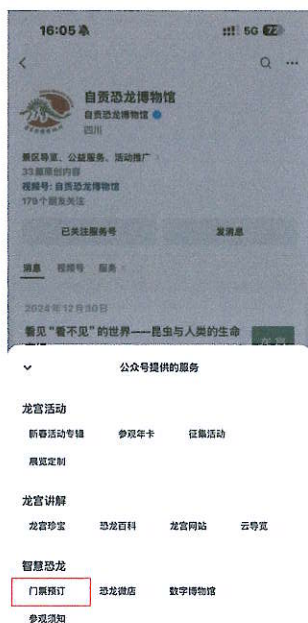
自贡市恐龙地质遗迹宣传保护日。为加强恐龙地质遗迹保护,从2024年开始,自贡市将每年的8月10日作为“自贡市恐龙地质遗迹保护宣传日”,当天对公众免费开放,并开展“驯龙高手”知识

大挑战、地层剖面小课堂等活动，33590人次观众到馆参观，增强公众对地质遗迹保护重要性的认识。

(五) 通过网络媒体平台向公众公布开放信息等情况

1. 面向公众提供预约的平台主页链接。

(1) 微信公众号：因账号绑定的预约平台为小程序，无法分享链接。



(微信公众号预约界面截图)

(2) 官网

链接：<http://www.zdm.cn/time.html>



购票须知

票种	适用范围	票价	票种	适用范围	票价
全价票	成人	40元/人	团体票	20人以上	30元/人
优惠价	16周岁以下、全日制大学本科及以下学历学生(成人购票, 在校证明, 录取通知书不可少)	20元/人	儿童票	60-84周岁老人(国家法定节假日)	0元/人
	60-84周岁老人(国家法定节假日)	0元/人	老人票	18周岁以下未成年人	0元/人
	18周岁以下未成年人	0元/人	学生票	65-84周岁老人(国家法定节假日)	0元/人
	65-84周岁老人(国家法定节假日)	0元/人	老人票	65-84周岁老人(国家法定节假日)	0元/人

购票须知：1. 享受优惠票及免票的游客须在购票时, 提供有效证件
2. 开放时间: 10:30-19:00 19:00-21:00 19:00-21:00
3. 16周岁以下未成年人购票须由监护人陪同
4. 团体票预订电话: 0813-8851238, 订票咨询电话: 0813-8872227
自贡恐龙博物馆, 1221号

Ticket information

Ticket types	Wholesale types	Ticket price
Individual ticket	Adults	¥40.00
Group ticket	20 or more people	¥30.00
Children's ticket	Children aged 60-84 (National法定节假日)	¥0.00
Student ticket	Children aged 18 or below	¥0.00
Senior citizen ticket	65-84 years old (National法定节假日)	¥0.00

购票须知: 1. 享受优惠票及免票的游客须在购票时, 提供有效证件
2. 开放时间: 10:30-19:00 19:00-21:00 19:00-21:00
3. 16周岁以下未成年人购票须由监护人陪同
4. 团体票预订电话: 0813-8851238, 订票咨询电话: 0813-8872227
自贡恐龙博物馆, 1221号

(官网预约界面截图)

(3) 美团

链接：<http://dpurl.cn/t9as1cMz>



(美团预约界面截图)

(4) 携程



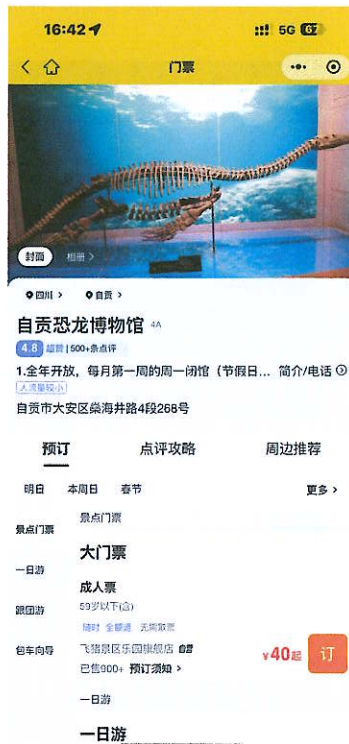
(携程小程序预约界面截图)

(5) 同城



(同城小程序预约界面截图)

(6) 飞猪



(飞猪小程序预约界面截图)

(7) 高德地图



(高德地图预约界面截图)

2. 自主运营的新媒体平台情况

目前，自贡恐龙博物馆自主运营的新媒体平台有自贡恐龙博物馆官网、科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音、B站、小红书，共 8 个。



(微信公众号主页截图)



(科普号主页截图)



(微博主页截图)

3. 新媒体平台发布信息数量和总阅读量

截止到 2024 年 12 月 31 日，自贡恐龙博物馆微信公众号、微博、抖音等新媒体平台粉丝总数为 20.1 万人次，共发布文章和动态 350 余篇，总曝光量约为 400 万人次；官方网站年度浏览量为 379.3 万人次；在抖音、小红书等平台共策划推出 46 条短视频，总浏览量约为 188 万人次。

（六）动员科技工作者开展科普服务情况

自贡恐龙博物馆作为第一批全国科普教育基地，全年持续开展各类科普活动，日常馆内科研专家、研学导师、讲解员以及志愿者等为游客提供讲解、讲座、互动等丰富多彩的科普服务。其中，科研专家定期举办专题讲座，深入浅出地解析恐龙化石的科学奥秘；研学导师则设计了一系列寓教于乐的研学课程，引导青少年在实践中探索古生物学的魅力；讲解员们凭借专业的知识和热情的服务，为观众带来生动有趣的参观体验；志愿者们则活跃在博物馆的各个角落，用实际行动传递着科普的热情与力量。此外，自贡恐龙博物馆还积极组织科技工作者参与社区科普、学校科普等公益活动，将科普知识传播到更广泛的受众群体中。全年，线上服务公众 360 万余人次、线下服务公众 11 万余人次。

（七）科普工作经费及人员情况

自贡恐龙博物馆属于公益二类差额拨款事业单位，经费来源主要来自财政拨款收入、经营收入及其他收入组成。在 2024 年经费投入上，科研、科普传播与利用、场馆建设三大板块协同推进：其中科研投入 685 万元，藏品征集、实验室打造、文物维护、化石勘探各有侧重；科普传播利用方面 240 万元，展览输出结合内部科普活动提质增效；场馆建设 390 万元，一号馆、二号馆及展

陈设备更新有序布局，各环节紧密相扣，共同助力其在文化科研领域的深耕与拓展，以资金保障各项工作稳步前行。

目前，自贡恐龙博物馆共有专、兼职科普人员45人。其中，专职科普人员28人，负责日常的科普活动策划、执行及管理工作；兼职科普人员17人，涵盖博物馆学、地质学、古生物学、教育学等不同专业领域，他们利用自身专业知识，积极参与科普工作，为公众提供更为深入的科普解读。专兼职科普人员相互配合，共同推动自贡恐龙博物馆科普工作的深入发展。

二、特色工作

“穿越侏罗纪·恐龙奇妙夜”。2024年暑期，举办“穿越侏罗纪·恐龙奇妙夜”品牌活动，开设龙宫小勇士专场和恐龙科考队专场，借助“地层剖面小课堂”“恐龙拼装师”“化石修复师”“岩石会说话”“恐龙灭绝辩论赛”等活动，亲子家庭深入探秘自贡大山铺恐龙化石群遗址，体验了一次难忘的夜间恐龙探险。同时，首次与自贡市总工会携手，新增自贡市优秀职工亲子专场，除打造夜间特色研学品牌外，还为博物馆带来一定的经济效益。

龙宫讲坛。先后邀请国家自然博物馆研究员李建军、四川博物院副院长钟玲、自贡恐龙博物馆原馆长周远明等做客“龙宫讲坛”，举办《博物馆研学课程与活动的策划与实施》《与龙共舞 创新创业》《恐龙与古生物学》等专家讲座。

“龙宫小小讲解员、青春恐龙达人”培训班。2024年暑期，面向社会公开招募“龙宫小小讲解员”“青春恐龙达人”40人，经培训、考核后，共为观众提供志愿讲解1000余批次，累计服务观众上万人次。该活动引起社会广泛关注，不仅得到广大青少年及家长的热烈欢迎，还受到观众的一致好评，已成为基地的一大

特色科普品牌活动。

“驯龙高手”知识大挑战。在节假日期间，坚持开展“驯龙高手”知识大挑战活动，受到广大亲子家庭的喜爱，吸引了6000余名观众参与。2024年，更是联合哔哩哔哩《霸王龙雷奇》动画，推出“驯龙高手”知识大挑战特别版。孩子们带着问题去参观博物馆，学习恐龙知识的同时也收获了家长的陪伴。

“恐龙小侦探出动啦！”自助研学活动。借助研学产品包，孩子化身“科考小侦探”，家长化身“研学导师”，穿越到侏罗纪，共同解密恐龙受伤事件，该活动有助于培养孩子们的创造性思维和逻辑推理能力，增进亲子关系，已成为博物馆一大特色亲子研学活动。

非遗体验。结合传统节日，如春节、端午节、中秋节等，精心筹备一系列“恐龙+非遗”手工体验活动，如恐龙灯笼、恐龙剪纸、非遗竹编画、恐龙版画拓印、艾草养生锤等。通过活动，实现了传统文化与恐龙科普教育相结合，为观众提供了一个寓教于乐的平台，丰富了科普内容，也促进了传统文化的传承与发展。

亲子主题活动。先后组织开展“《霸王龙雷奇》放映会”“竹编迎中秋 龙宫庆团圆”“自然科普大家谈 恐龙专家面对面”等亲子主题活动，让孩子们在家长的陪伴下开启奇妙的侏罗纪之旅，既丰富了孩子们的课余生活，增长了恐龙古生物知识，又增进了亲子关系。

关爱活动。先后与共青团自贡市委员会、大安区残疾人联合会、自贡市妇幼保健院、三多寨镇徐家村村委会等组织合作开展关爱活动，为留守儿童、孤独症儿童、偏远地区贫困学生等特殊群体提供免费参观讲解、开展科普讲座或研学活动、赠送科普图

书。通过活动让他们感受社会大家庭的关心与温暖，进一步彰显了博物馆对特殊群体的关怀。

线上科普活动。积极策划开展或参与线上科普宣传活动，先后在新华网、抖音、小红书、哔哩哔哩等平台开启科普、研学新课堂，包括：“遇见博物馆——奇遇远古探秘“岩石上的巨兽时代””、“文物守护 传承接力”线上知识竞赛、“龙宫庆华诞，专家话恐龙”线上直播活动等，满足了更多公众的科普需求。今年，与四川科技馆、重庆科技馆等共同举办川渝科普列车线上行活动。同时，在基地官方视频号平台全新推出“龙宫快问快答”系列科普视频栏目4期，该栏目以恐龙为主题，结合现场知识问答和赠送小礼品，让观众在轻松愉快的氛围中学习恐龙科普知识。

科普工作荣誉。2024年，“大山铺恐龙化石群遗址”成功入选“全球第二批100个地质遗产地名录”（四川唯一）；自贡恐龙博物馆成功入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目；科普读物《龙宫六瑞：自贡恐龙吉祥物解读》被四川省科技厅评选为“2024年四川省优秀科普作品”；先后11人次获得各级科普荣誉或奖项：1人入选四川省科技厅“首批天府科普使者”；1人获2024年全国林业和草原科普讲解大赛第一分赛区决赛优秀奖、1人获2024年四川省自然资源讲解大赛二等奖、1人获自贡市第四届研学旅行指导师技能大赛暨全省大赛自贡地区选拔赛一等奖、1人获2024年自贡市导游（讲解员）大赛一等奖、1人入选“惊奇自贡·精彩无限”优秀城市分享官等。

三、问题不足

1、**科普研学基础设施有待完善。**基地现有室内活动场地、科普设施无法满足大规模科普研学需求。

2、**科普队伍专业水平有待提升。**面对日益迫切的公共文化需求，基地现有的科普队伍整体水平还存在差距。

3、**科普宣传推广力度有待加强。**科普信息化缺乏特色，吸引力不足，作用发挥较为贫乏。

四、工作建议

1、**优化资源配置。**根据不同地区、不同年龄的需求，调配科普资源，使资源均衡分布并高效利用，避免资源闲置或过度集中。

2、**加强交流学习。**定期组织全国科普教育基地之间的交流互动，分享经验、共同探讨问题、开展联合科普活动，实现资源共享、优势互补，共同提升科普教育水平。

附件：基地最新简介和开放时间



附件

自贡恐龙博物馆最新简介和开放时间

自贡恐龙博物馆位于四川省自贡市东北部，距市中心9公里，是在世界著名的“大山铺恐龙化石群遗址”上就地兴建的我国第一座专题恐龙博物馆，也是亚洲建成最早、影响最大的恐龙博物馆。博物馆于1984年4月破土动工，1987年春节落成开放。以收藏、研究、展示侏罗纪恐龙化石及保护规模宏大的化石埋藏遗址而蜚声中外，是“联合国教科文组织自贡世界地质公园”核心园区、“国家重点古生物化石集中保护产地”“国家一级博物馆”“国家AAAA级旅游景区”“全国科普教育基地”“国家地质公园”，2024年入选世界第二批100个“国际地科联地质遗产地”。

自贡恐龙博物馆占地面积7万多平方米，是目前世界上收藏和展示侏罗纪恐龙化石最多的地方，馆藏化石标本几乎囊括了距今2.01—1.45亿年前侏罗纪时期所有已知恐龙种类。馆内精品荟萃、蕴珍藏宝，收藏有近300种恐龙与上万件其它脊椎类动物个体的化石标本。这些化石标本皆兼具极高的科研价值和观赏价值，皆是不可多得的无价之宝。

自贡恐龙博物馆现有“恐龙遗址馆”和“恐龙探秘馆”两个场馆。“恐龙遗址馆”于1983年开始筹建，1987建成开放，建筑面积6000平方米，陈列展示面积4600平方米。

“恐龙探秘馆”于2023年正式对外开放，建筑面积3334平

方米，由“恐龙的崛起”“史前霸主”“帝国没落”“恐龙飞天”“剖面和遗址”等6个主题展区组成，该展馆以“恐龙的演化”为主题，以恐龙的起源、发展、繁盛、衰亡为轴线，用现代最新的研究成果和科学猜想解读恐龙世界的各种谜题。

走进博物馆，可饱览形态多样、大小不等、完整度极高的恐龙骨架标本，领略规模宏大、气势壮观的恐龙化石埋藏遗址，欣赏到精美完整的恐龙头骨、皮肤（印痕）、足迹和恐龙蛋等化石珍品，体验科学与科技感十足的互动设施。而园区内随处可见的活体仿真恐龙和恐龙时代的植物，也可以让观众身临其境，获得沉浸式体验，仿佛真真切切置身侏罗纪公园。

开放时间：

平常日：08:30-17:30（16:45停止售票，17:00停止入园）

黄金周：08:30-18:00（17:15停止售票，17:30停止入园）